

TURMA 05

Grade completa da Comunidade Neuro Marcas

Tudo o que você recebe em 12 meses: quatro formações, módulos de aprofundamento, aulas ao vivo, mentorias, materiais aplicáveis e oito bônus.

Quatro pilares, uma jornada de 12 meses

A Comunidade Neuro Marcas não é um curso solto: é um ecossistema de neurociências aplicadas a marcas e negócios. A programação se organiza em quatro pilares que funcionam juntos, do conteúdo à aplicação prática acompanhada.

1

As 4 formações

4 FORMAÇÕES

Comportamento de Consumo, Neurobranding, Neuromarketing e Neurodesign: quatro formações completas pelo preço de uma.

2

Aulas ao vivo e gravadas

6 FRENTE

Aulas gravadas de todos os módulos, aulas ao vivo, aulas de dúvidas, mentoria individual, mentoria em grupo e workshop trimestral.

3

Materiais e ferramentas

+60 FERRAMENTAS

Mais de 60 ferramentas práticas, exercícios com checklist, apostilas, artigos, apps, softwares e comunidade gamificada.

4

Bônus

8 BÔNUS

Evento presencial, NeuroLab no Parque Tecnológico da UFRJ, IAs por módulo, criativos, LGPD, NeuroPDV, atualizações e networking.

4

formações completas

12

meses de jornada

+60

ferramentas práticas

8

bônus inclusos

São 4 formações pelo preço de uma

E isso é apenas uma parte da sua jornada. Cada formação resolve uma dor específica de quem trabalha com marcas, e as quatro juntas cobrem o ciclo inteiro, do entendimento do consumidor até o projeto do estímulo.



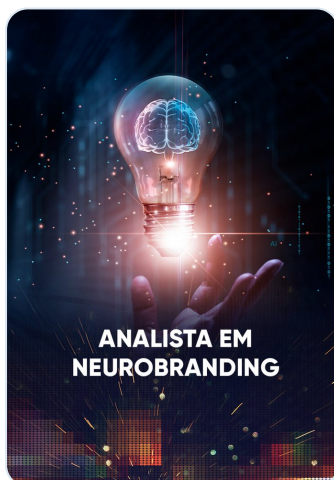
Analista em Comportamento de Consumo

BENEFÍCIO

Você domina as técnicas e ferramentas que te habilitam a coletar, analisar e projetar estímulos capazes de influenciar o comportamento do consumidor.

DOR QUE RESOLVE

Falta de direção, falta de confiança, dúvidas se consegue gerar resultados para seus clientes e seus negócios.



Analista em Neurobranding

BENEFÍCIO

Criar marcas fortes, posicionadas com estratégia cognitiva desde o zero absoluto.

DOR QUE RESOLVE

Resultado fraco, marca não reconhecida e que não gera fidelização.



Analista em Neuromarketing

BENEFÍCIO

Mapeamento estratégico com ferramentas tecnológicas gratuitas e pagas, mapeamento e estratégias de pontos de contato e possibilidades de implementação 6.0 (imersão multissensorial) e 7.0 (análises comportamentais e personalização por IA), além de integrar estratégias de impacto e persuasão com as demais formações.

DOR QUE RESOLVE

Falta de confiança, resultado fraco, não sabe corrigir o rumo.



Analista em Neurodesign

BENEFÍCIO

Projetar estímulos capazes de influenciar a tomada de decisão, com foco nos "satisfatores" e em análogos multissensoriais capazes de gerar atenção e emoção.

DOR QUE RESOLVE

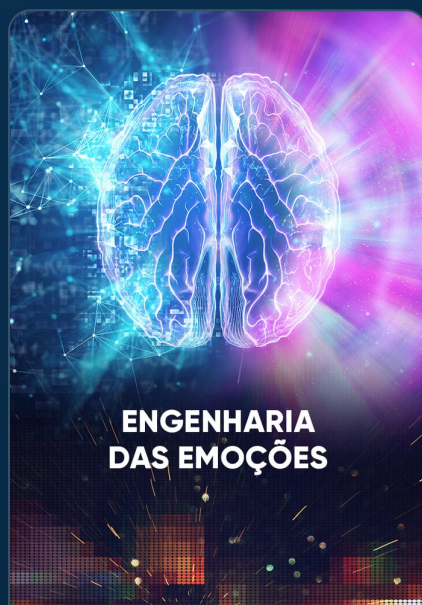
Design sem resultado, sem propósito, que não estimula.

COMO AS QUATRO SE CONECTAM

Comportamento de Consumo te dá o mapa de como a decisão acontece. Neurobranding aplica isso à construção da marca. Neuromarketing leva ao ponto de contato e à campanha. Neurodesign projeta o estímulo que será visto. Estudadas separadas, custariam R\$ 13.470 e não conversariam entre si.

Módulos de aprofundamento

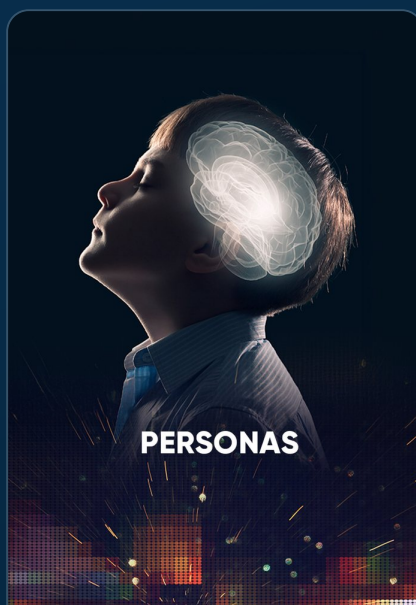
Além das quatro formações, a jornada inclui módulos que verticalizam temas específicos, dos mecanismos da emoção à leitura do ponto de venda e à formação científica.



ENGENHARIA DAS EMOÇÕES

Engenharia das Emoções

Como a emoção vira decisão de compra, e e como projetar esse caminho de propósito.



PERSONAS

Personas

Construção de persona com dado comportamental real, no lugar do workshop de post-it.



GEOMARKETING

Geomarketing

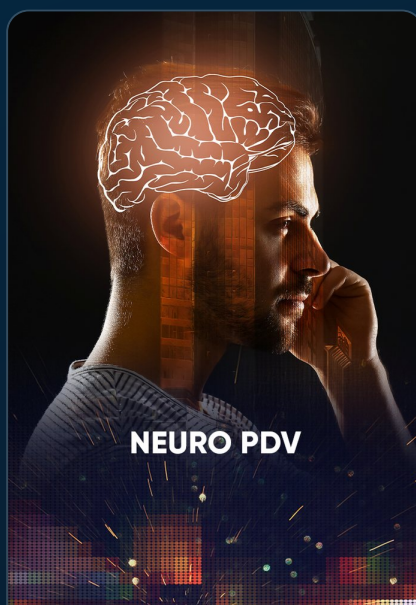
Onde abrir, onde anunciar e onde não gastar. Decisão de território com base em dado.



NEUROMARKETING DIGITAL

Neuromarketing Digital

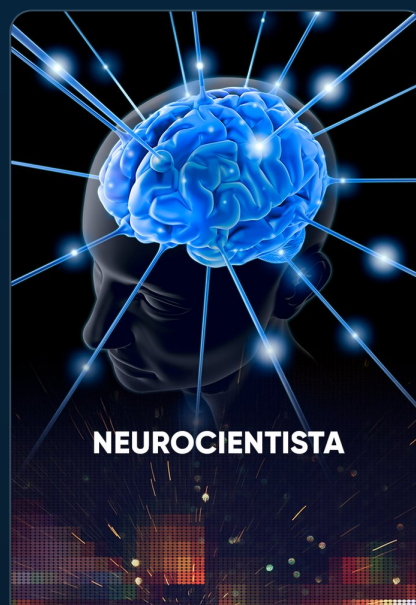
Os mesmos princípios aplicados a criativo, funil e página, onde a atenção dura milissegundos.



NEURO PDV

Neuro PDV

Como o ponto de venda é lido pelo cérebro, e o que mudar na prateleira, na luz e no percurso.



NEUROCIENTISTA

Neurocientista

A base científica: ler, criticar e usar um artigo, e conduzir a sua própria análise.

Aulas ao vivo e gravadas

Estude de onde quiser e tire suas dúvidas diretamente com o cientista. São seis frentes que cobrem desde o conteúdo assíncrono até o acompanhamento individual do seu projeto.



Aulas gravadas de todos os módulos

BENEFÍCIO

Acesso a todos os conceitos e explicações, para consultar quando quiser. Todas as trilhas ficam disponíveis na plataforma, liberadas conforme a sua jornada.

DOR QUE RESOLVE

Você tem todo o acervo de conteúdos para ver quando e onde quiser.



Aulas ao vivo e de dúvidas

BENEFÍCIO

Você tira suas dúvidas de forma personalizada, é orientado e faz todas as proposições dos módulos diretamente com o cientista. Tudo fica gravado.

DOR QUE RESOLVE

Contato direto com o cientista e resolução de dúvidas.



Mentoria individual

BENEFÍCIO

Orientação sobre como começar, sobre como você está indo, ou feedback de como foi a jornada.

DOR QUE RESOLVE

Direcionamento e orientação individualizada.



Mentoria em grupo

BENEFÍCIO

Acompanhamento da orientação em conjunto com os colegas.

DOR QUE RESOLVE

Acompanhamento do projeto ou da aplicação dos alunos durante toda a jornada.



Workshop trimestral

BENEFÍCIO

Faça comigo. Vamos executar juntos os conteúdos e as aplicações de cada módulo, ao vivo, ombro a ombro.

DOR QUE RESOLVE

Mesmo com dúvidas, você coloca a mão na massa junto com os especialistas.

Materiais e ferramentas

Tudo o que você precisa para aplicar os conhecimentos. A regra deste pilar é uma só: sair da teoria e entregar o que dá para usar no cliente na semana seguinte.



Mais de 60 ferramentas práticas

BENEFÍCIO

Aplicação imediata.

DOR QUE RESOLVE

Excesso de teoria.

Exercícios, checklist e passo a passo

BENEFÍCIO

Testar os conhecimentos e entender como aplicar cada conceito das aulas, com direito a checklist e passo a passo.

DOR QUE RESOLVE

Falta de confiança no conhecimento e na sua aplicação prática.

6) Como são obtidas as cores secundárias e terciárias?

7) Identifique 2 combinações de cores que estão em conformidade com as "proporções harmônicas das cores".
Amarelo e Azul, Vermelho e Azul.

8) Faça a devida correspondência entre cor e forma:
A- Circulo, elipse e esphero.
B- Triângulo e pontas.
C- Quadrado e ângulos retos.

Azul Claro (A).
Roxo (C).
Vermelho (C).
Laranja (B).
Amarelo (B).
Verde (C).
Azul escuro (A).

9) Cores quentes e frias:
9.A) Quais são as cores quentes? Que tipo de sensações elas podem gerar?
9.B) Quais são as cores frias? Que tipo de sensações elas podem gerar?

10) Defina as propriedades da cor:

11) Faça as combinações de cores abaixo de acordo com o que lhe é solicitado. Marque a combinação no círculo cromático e selecione uma imagem (ou crie uma). Siga o exemplo abaixo:

11.A) Análogos:

11.B) Análogos complementares:

ATIVIDADE 01!

2- Descreva uma cena aterrorizante sobre a resposta da questão 01.

a) Qual o clima da cena?
b) Quais expressões as pessoas estão fazendo?
c) Qual sentimento está presente na cena?

Atividade proposta

AMÍGDALA EM AÇÃO!

CASE 01 | Neuromarketing 360°

DNA neuro MARKETING INBB

Estudo de caso

Gravações Mapas De Calor Settings

de ao regex ^https://comunidade neuromarcas.com.br/(\?.*...>

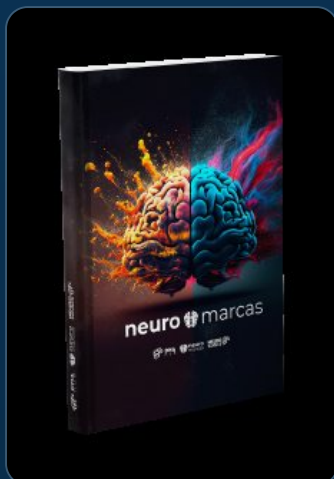
Sal

Comparar Alterar captura de tela

neuro marcas

Tempo médio gasto

Mapa de calor de atenção



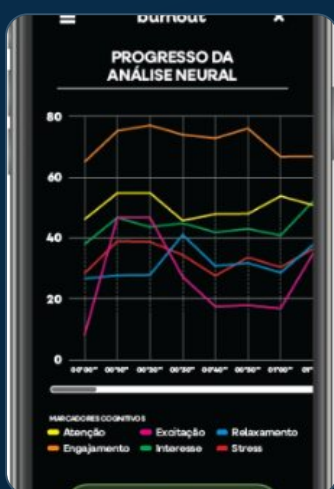
Apostilas em PDF + slides das aulas

BENEFÍCIO

Material para ler, pesquisar e usar como base de dados para assistentes e agentes de inteligência artificial.

DOR QUE RESOLVE

Conteúdo técnico para ler, acompanhar as aulas e alimentar suas IAs.



Apps, softwares, livros e artigos

BENEFÍCIO

Fontes e referências utilizadas nas aulas e nos estudos de caso.

DOR QUE RESOLVE

Dá a você a capacidade de verificar os dados por conta própria, interpretá-los e gerar novas aplicações a partir do seu conhecimento prévio e adquirido.



Comunidade gamificada

BENEFÍCIO

Mensuração da sua evolução e da sua dedicação à jornada, busca de referências e acompanhamento de como os colegas estão evoluindo.

DOR QUE RESOLVE

Gera motivação, permite comparar resultados e fazer network.

Oito bônus

Tudo o que você precisa, e mais um pouco, para atingir os seus objetivos. Os bônus cobrem a parte que quase nenhum curso entrega: equipamento real, respaldo jurídico, automação e rede.



BÔNUS 1

Evento ao vivo

Aplicação prática com os equipamentos e softwares em experiência imersiva, somada a um ciclo de palestras.

Aprofundar conhecimentos

Experiência prática

Tirar dúvidas



BÔNUS 2

NeuroLab mensal no Rio

Treinamento prático no laboratório da Neuro Senses, no Parque Tecnológico da UFRJ.

Intimidade com os equipamentos

Coleta e análise na prática



Palestrantes convidados



Parque Tecnológico UFRJ



Espaço do evento



BÔNUS 3

Criativos que convertem

Você aprende a criar peças que não são só bonitas: são feitas para o cérebro reagir e decidir. Anúncios, conteúdos e campanhas baseados em estímulos cognitivos e emocionais. Sai do "design bonito" e entra no "design que vende".

Criativos que não convertem

Dependência de inspiração

Não saber o que funciona



BÔNUS 4

LGPD e contratos

Você protege o seu negócio e a sua operação, evitando riscos legais e aumentando a sua autoridade profissional. Material completo com orientações e modelos de contratos, além de LGPD aplicada ao marketing e à prestação de serviços.

Medo de problemas jurídicos

Falta de profissionalização

Insegurança ao fechar contratos



BÔNUS 5

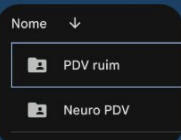
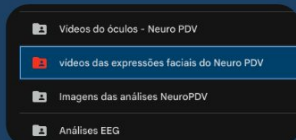
NeuroPDV com demonstração prática

Palestra e demonstração de análise de ponto de venda com EEG, leitura de expressões faciais e algoritmos cognitivos aplicados ao comportamento de compra.

EEG

Análise emocional

Algoritmos cognitivos

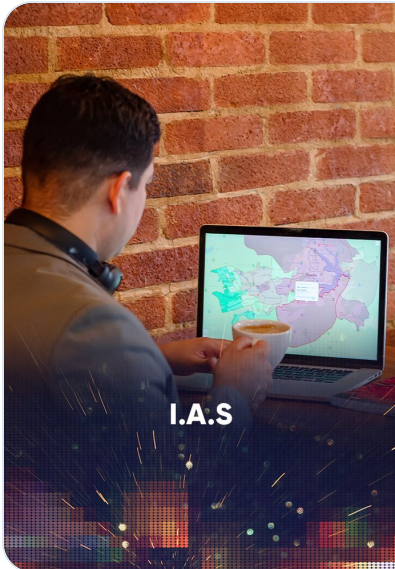


Análises de expressão facial

Impacto dos ajustes do ambiente no comportamento do setor

Marcadores cognitivos Consumidores	Neuro PDV
Atenção	+6
Engajamento	+7
Excitação	+14
Interesse	+17
Relaxamento	+19
Stress	-13 pontos de stress

Impacto medido nos marcadores cognitivos



BÔNUS 6

IAs aplicadas por módulo

Um conjunto de inteligências artificiais treinadas para cada módulo da CNM, auxiliando na análise, na criação e na execução das estratégias. Você ganha velocidade, produtividade e capacidade de escalar entregas sem depender apenas do seu tempo. Você deixa de ser operacional e passa a atuar como estrategista.

Falta de tempo

Sobrecarga operacional

Dificuldade de escalar

BÔNUS 7

Atualizações constantes da metodologia

Atualizações frequentes da CNM com novos conteúdos, ferramentas e melhorias, acompanhando o avanço do mercado e da ciência. Você não compra um curso: entra em um ecossistema vivo.

Medo de ficar ultrapassado

Métodos que param no tempo

Perda de relevância

BÔNUS 8

Networking com profissionais do mercado

Acesso a uma comunidade ativa de profissionais, empreendedores e especialistas que estão aplicando a metodologia. Muitas vezes o crescimento vem mais das conexões do que do conteúdo.

Falta de oportunidades

Isolamento profissional

Dificuldade de crescer sozinho



Quatro formações, oito bônus e doze meses de acompanhamento.

Tudo o que está neste documento faz parte de um único acesso, conduzido por quem publica a pesquisa que os outros cursos citam.

Garantir minha vaga

comunidadeneuromarcas.com

WhatsApp +55 21 8374-3917 · @alexandre.neurodesign